

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Технологии выездного туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план 43.03.02_2022_ОФО.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252

в том числе:

аудиторные занятия 80

самостоятельная работа 136

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 2,2

часов на контроль 33,8

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	82,2	82,2	82,2	82,2
Сам. работа	136	136	136	136
Часы на контроль	33,8	33,8	33,8	33,8
Итого	252	252	252	252

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Козлова Елена Валерьевна

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Технологии выездного туризма

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 30.06.2022 г. № 26

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	освоения дисциплины (модуля) Технологии выездного туризма является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация туризма на внутреннем рынке
2.1.2	Организация туризма на международном рынке
2.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.4	Экологический туризм
2.1.5	Туристские ресурсы ЮФО и РФ
2.1.6	Социальный туризм
2.1.7	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

методы мониторинга рынка туристских услуг, сущность, функции, принципы организации технологий выездного туризма туристских предприятий; состав и особенности структуры технологического процесса туристских предприятий; состав и особенности культурных программ туристских предприятий; основы организации партнерских связей туристских предприятий; состав и особенности структуры технологического процесса туристских предприятий; возможность использования методов мониторинга рынка туристских услуг

3.2 Уметь

осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку технологической информации для подготовки решений в социально-культурном сервисе и туризме, обеспечивающих повышение эффективности технологической деятельности предприятий туристской индустрии, а также для разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, мониторинга рынка туристских услуг.

3.3 Владеть

информацией о системе выездов туристов в зарубежные страны, ее организации и функционировании; информацией о

ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии**ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии**

Частично знает разработку проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает разработку проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает разработку проектов в туристской индустрии

Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии

Частично знает реализацию проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает реализацию проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает реализацию проектов в туристской индустрии

Частично умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Международный туристский рынок /Тема/	7	0				
1.2	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.3	/Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.4	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.5	Тема 2. Международные туристские организации /Тема/	7	0				
1.6	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.7	/Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.8	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.9	Тема 3. География выездного туризма /Тема/	7	0				
1.10	/Лек/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.11	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.12	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.13	Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма /Тема/	7	0				
1.14	/Лек/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.15	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.16	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.17	Тема 5. Особенности выездного туризма /Тема/	7	0				
1.18	/Лек/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.19	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.20	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.21	Тема 6. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров /Тема/	7	0				
1.22	/Лек/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.23	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.24	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.25	Тема 7. Технология организации перевозок /Тема/	7	0				

1.26	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.27	/Пр/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.28	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.29	Тема 8. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок /Тема/	7	0				
1.30	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.31	/Пр/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.32	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.33	Тема 9. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. /Тема/	7	0				
1.34	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.35	/Пр/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.36	/Ср/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.37	Тема 10. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж /Тема/	7	0				
1.38	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.39	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.40	/Ср/	7	14	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.41	Тема 11. Туристские формальности. /Тема/	7	0				
1.42	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.43	/Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.44	/Ср/	7	16	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.45	Тема 12. Поддержка российских туристов за рубежом /Тема/	7	0				
1.46	/Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.47	/Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.48	/Ср/	7	16	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.49	/Экзамен/	7	33,8	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.50	/ИКР/	7	2,2	ПК-1.1 ПК-1.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятие о въездном и выездном туризме.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного

туризма.

6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.

Тестовые задания

1. Эта страна дала миру шедевр национальной кухни Смёргосборд (Smorgasbord)
 - а) Швеция
 - б) Норвегия
 - в) Исландия
2. Эта страна дала миру Рауля Амундсена – полярного путешественника и исследователя. Первым прошел сев. – зап. проходом на судне «Йоа» от Гренландии к Аляске /1903 – 1906гг./. Руководил экспедицией в Антарктику на судне «Фрам» /1910 – 1912гг./. Первым достиг Южного полюса /1911г./. В 1918 – 20гг. прошел вдоль сев. берегов Евразии на судне «Мод». Погиб во время экспедиции к Северному полюсу при попытке спасти команду дирижабля У. Нобиле, потерпевшего катастрофу.
 - а) Норвегия
 - б) Дания
 - в) Швеция
3. Эта страна дала миру Альфреда Нобеля – инженера – химика, изобретателя и промышленника, по завещанию которого большая часть его капитала передавалась в специальный фонд, доходы от которого должны «присуждаться в форме премии ежегодно тем, кто в течение года внес особый вклад в повышение благосостояние человечества, ... будь то скандинавы, или нет». Нобель определил пять областей деятельности: физика, химия, физиология или медицина, литература, а также деятельность по укреплению мира
 - а) Швеция
 - б) Норвегия
 - в) Финляндия
4. Эта страна дала миру сауну – баню, обогреваемую сухим паром
 - а) Норвегия
 - б) Финляндия
 - в) Швеция
5. Эта страна дала миру Тура Хейердала – этнографа, археолога, известного своими научными экспедициями на плоту «Кон - Тики» и папирусном судне «Ра», описавший свои путешествия в популярных книгах «Путешествие на «Кон - Тики» /1949г./, «Аку - Аку» /1957г./, «Ра» /1970г./, «Фату - Хива» /1975г./ и др.
 - а) Исландия
 - б) Норвегия
 - в) Финляндия
6. Эта страна - самая льготно насыщенная в мире
 - а) Норвегия
 - б) Швеция
 - в) Исландия

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Поддержка российских туристов за рубежом
2. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
3. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства
4. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
5. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
6. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
7. Квотирование и его разновидности.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, и их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
2. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
3. Аренда автотранспортного средства.
4. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
5. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.

Тестовые задания

1. Информировать об угрозе безопасности туристов в стране временного

пребывания уполномочено:

- А) Министерство экономического развития и торговли
- Б) Министерство внутренних дел
- В) Министерство чрезвычайных ситуаций
- Г) Ростуризм

2. Обстановка, сложившаяся в результате катастрофы, которая повлекла за собой человеческие жертвы, относится к угрозам безопасности:

- А) социального характера
- Б) чрезвычайного характера
- В) природного характера
- Г) техногенного характера

3. Землетрясения, сходы лавин, смерчи, тайфуны, наводнения представляют угрозу жизни туристов:

- А) социального характера
- Б) чрезвычайного характера
- В) природного характера
- Г) техногенного характера

Проверяемая компетенция ПК-8

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
3. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
4. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
5. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
6. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
7. Виды экскурсионного обслуживания.
8. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
9. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гида-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
10. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.

Тестовые задания

1. Эта страна называется страной Снежной королевы или древней Лапландией, а также «страной полярного Солнца»
 - а) Исландия
 - б) Дания
 - в) Финляндия
2. Эта страна занимает первое место в мире по размерам субсидий на содержание театров и музеев /более 100 долларов в год в расчете на каждого жителя страны/
 - а) Финляндия
 - б) Исландия
 - в) Швеция
3. Эта страна в регионе Ювяскюля имеет обширную озерную сеть и большие лесные массивы, создающие прекрасные возможности для проведения активного отдыха на лоне природы, занятий греблей на байдарках и каноэ, ловлей рыбы, велосипедных или пеших походов, посещений аквапарка «Алго Алвари»
 - а) Швеция
 - б) Норвегия
 - в) Финляндия
4. Эта страна является одним из ведущих мировых производителей высококачественной бумаги
 - а) Исландия
 - б) Норвегия
 - в) Финляндия

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
2. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Розовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
3. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
4. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
5. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
6. Способы продвижения выездного туризма

Тестовые задания

1. Межнациональные, межконфессиональные конфликты, опровергающиеся насильственными действиями в отношении туристов, входят в группу угроз:

- А) социального характера
- Б) чрезвычайного характера
- В) природного характера
- Г) техногенного характера

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
2. Типы и программы страхования, виды страховок.
3. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
4. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
5. Правила выезда с территории РФ.
6. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
7. Технология организация круизных маршрутов.

Тестовые задания

1. Выездной форме международного туризма соответствует стремление региона:

- А) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов
- Б) увеличить занятость населения
- В) реконструировать региональные объекты показа
- Г) организовать отдых населения за рубежом

2. Если возможности предприятий индустрии туризма соответствуют потребностям потенциальных клиентов, ситуация для развития туризма в регионе считается:

- А) относительной
- Б) абсолютной
- В) оптимальной
- Г) благоприятной

3. По времени возникновения туристские центры определяются как:

- А) экономические и природные
- Б) с развитой туристской инфраструктурой
- В) центры исторического туристского освоения (до XIX в.).
- Г) рекреационные

4. Турфирмы, отправляющие туристов за рубеж по договоренности с принимающими операторами:

- А) специализированные операторы
- Б) операторы массового рынка
- В) инициативные туроператоры
- Г) рецептивные туроператоры

5. Туроператоры в стране назначения, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживают прибывающих туристов:

- А) специализированные операторы
- Б) операторы массового рынка
- В) инициативные туроператоры
- Г) рецептивные туроператоры.

5.2. Темы письменных работ

1. Понятие о въездном и выездном туризме.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Поддержка российских туристов за рубежом
12. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
13. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства
14. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line - бронирования.
15. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

16. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet- компаниями.
17. Квотирование и его разновидности.
18. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, и их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
19. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
20. Аренда автотранспортного средства.
21. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
22. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
23. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
24. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
25. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
26. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
27. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
28. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
29. Виды экскурсионного обслуживания.
30. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
31. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гида-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
32. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
33. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
34. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
35. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
36. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
37. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
38. Способы продвижения выездного туризма
39. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
40. Типы и программы страхования, виды страховок.
41. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
42. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
43. Правила выезда с территории РФ.
44. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
45. Технология организация круизных маршрутов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии выездного туризма» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

экзамены;
 - курсовые работы;
 - решение задач;
 - тестирование;
 - доклады;
 - рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно - методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Технологии выездного туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу. Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Технологии выездного туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.